

FinTech - här är din nya bästa vän - PSD 2 direktivet!

Den 13 januari 2018 förväntas det nya betaltjänstdirektivet (PSD 2) att börja gälla i Sverige. Efterlängtat då du inom FinTech-sektorn kommer ha särskild nytta av det. Direktivet innebär bland annat förenklade regler, ökad transparens för banker och nya tillståndskrav, vilket direkt påverkar dig inom FinTech.

Enklare regler för betalinitieringstjänster

Enligt PSD 2 kommer konsumentens godkännande att vara tillräckligt för att tredjepartsleverantören ska få tillgång till konsumentens kontouppgifter. Det innebär bland annat att vid handel online kommer konsumenten inte att behöva ange kontodetaljer, utan istället skickas konsumenten till bankens internetsida för att där ge företaget behörighet till sina bankkonton. Idag kan konsumenter ge applikationer tillgång till sina Facebook- eller LinkedIn-uppgifter, vilket är en liknande funktion.

Bankerna tvingas bli mer transparenta

Har du som många andra FinTech-bolag tidigare upplevt svårigheter med att koppla upp dig mot användares bankkonton då ett, inte alltid så enkelt, godkännande av bankerna har krävts? Med PSD 2 införs det nya regler som innebär att samtliga betalningsinstitut ska ha rätt att få tillgång till banker och kreditinstituts betalkonton. Bankerna kommer helt enkelt att vara tvungna att släppa in leverantörer av tredjepartstjänster på ett kontrollerat sätt. I och med den ökade transparensen kommer kontoinformationstjänster ha möjlighet att samla konsumenters bankkontodetaljer från flera banker i en och samma kanal, förutsatt kontoinnehavarens godkännande.

Tredjepartsbetaltjänstleverantörer blir reglerade

PSD 2 direktivet kommer alltså att omfatta tredjepartsleverantörer av betaltjänster, såsom betalinitieringstjänster och kontoinformationstjänster. Det innebär att sådana tredjepartsleverantörer kommer bli reglerade, och därmed tillståndspliktiga.

Vad innebär det här för dig som FinTech-aktör?

- Du kommer att bli konsumenternas närmsta kontakt
- Du kan begära information som tidigare upplevts som svår att få
- Större möjlighet att kommunicera med banker genom API

”Alla behöver banktjänster, men alla kanske inte behöver en bank i framtiden” - Annika Falkengren, vd på SEB. Kan detta kanske bli verklighet nu?

Vill du också ha hjälp med att maximera nyttan av PSD 2, eller på annat sätt förbereda er inför förändringarna? Välkommen att höra av dig till oss på FCG. På vår hemsida fcg.se/FinTech kan du även börja prenumerera på våra kommande FinTech-relaterade White papers och event.

