

Skärpta krav på startups i och med nya PuL

Sveriges företag står inför den största förändringen av hantering av personuppgifter sedan personuppgiftslagen (PuL) infördes. I maj 2018 träder den nya dataskyddsförordningen i kraft – en förordning från EU som både innebär ett utökat skydd för den enskilde och hot om sanktioner för företag om personuppgifter inte hanteras på rätt sätt.

Vilka krav kommer då att ställas på ditt företag?

Det nya regelverket kommer att påverka företagen inom två huvudsakliga områden: Transparens mot kund respektive interna rutiner i form av processer och fördelning av ansvar. För att uppfylla kraven måste företagen kartlägga vilka personuppgifter som kommer hanteras i verksamheten, mot vilket rättsligt stöd behandlingen görs och till vem uppgifterna lämnas ut. Företaget måste kunna visa att de efterlever förordningen¹, vilket kräver tydlig dokumentation, effektiva interna regler samt tydliga rutiner kring personuppgiftsbehandling.

Det ställs även höga krav på transparens och information till den vars personuppgifter företaget behandlar. Den s.k. registrerade har rätt att:

- få tillgång till sina personuppgifter
- få felaktiga personuppgifter rättade
- få sina personuppgifter raderade
- invända mot att personuppgifter används för direktmarknadsföring, automatiserat beslutsfattande eller profilering
- flytta personuppgifter (dataportabilitet)

Även regleringen kring samtycke som rättslig grund för behandling av personuppgifter stramas åt genom den nya regleringen. Viktigt att tänka på som entreprenör är att det införs krav på att samtycket särskiljs, dvs. att det inte får ligga gömt i de allmänna användarvillkoren. Använder sig företaget av standardiserade allmänna villkor måste företaget se över hur samtycket regleras där i. Samtycket måste även dokumenteras.

När hotaregentligen de storasanktionerna och hur undviker man dem?

Datainspektionen kommer kunna utdöma höga administrativa sanktioner om ett företag exempelvis inte iakttar de registrerades rättigheter, inte anmäler en incident (dataintrång) på rätt sätt och inom rätt tid eller i övrigt inte efterlever förordningen. Straffet kan då bli sanktioner på upp till 4 % av ett företags globala årsomsättning.

FCG rekommenderar företag att börja dokumentera rutiner och ansvarsområden, inventera hanteringen av personuppgifter, fastställa vilken information företaget måste ge till den registrerade. Se över hur IT-system måste vara utformade samt identifiera gap mot den nya dataskyddsregleringen.

Om er verksamhet vill ha hjälpa med att etablera en personuppgiftshantering i enlighet med kommande regelverk eller på annat sätt förbereda er för förändringarna, kontakta gärna oss på FCG. Läs mer om Dataskyddsförordningen genom att klicka här >> fcg.se

¹ Löpande uppdateringar om förordningen och hur den implementeras kan läsas på Datainspektionens hemsida: <http://www.datainspektionen.se/lagar-och-regler/eus-dataskyddsreform/>

